Luca Pietrolucci

Social Media Insight

REPORT TRIMESTRALE

Città Nuova

Obiettivo

Estendere i contenuti di Città Nuova oltre il pubblico abituale

Metriche

Crescita follower

Tasso non follower raggiunti

Traffico

Performance Overview

Trimestrale

Crescita follower FB

+37 %

Tasso non follower

35 %

Traffico

+150 %

Crescita follower IG

+25 %

Consid.

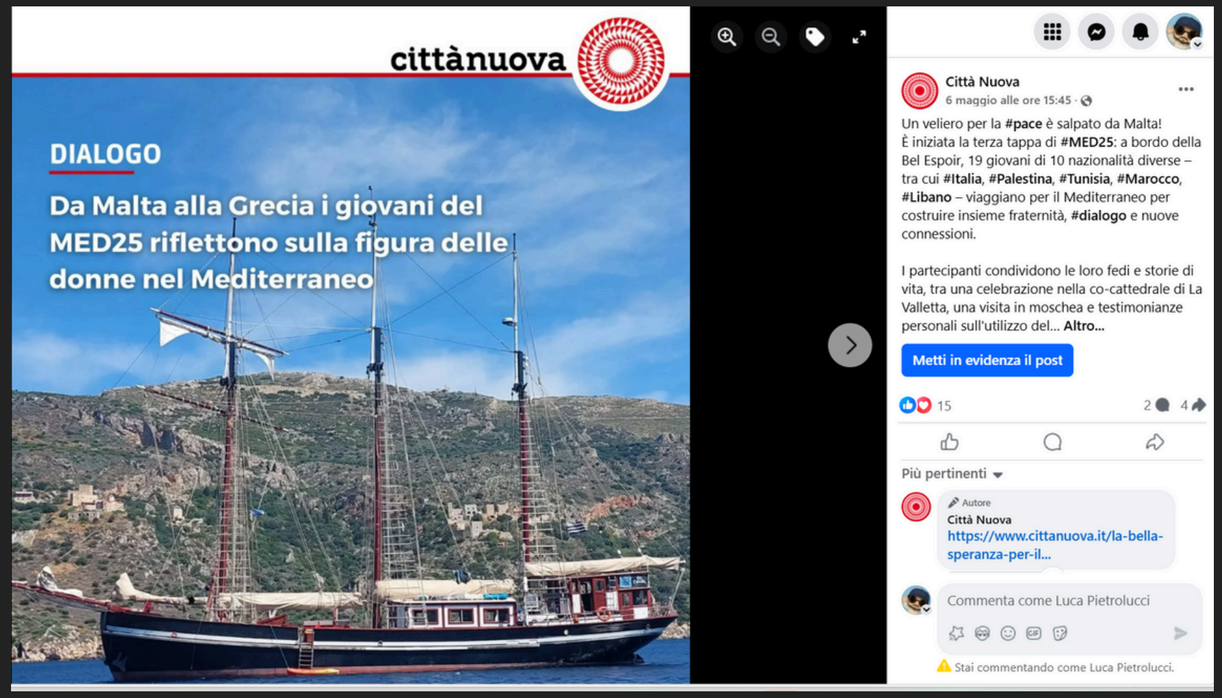
Nonostante i cambiamenti tecnologici e di formato dei contenuti la regola aurea dei social resta sempre la stessa: costanza e contenuto, siamo stati aiutati da alcuni eventi eccezionali ma la tendenza di crescita è evidente

Considerazioni

Come migliorare?

- Su Instagram la percentuale di traffico portata dai reels è dell'1% ma il reel in questione è il secondo contenuto più visto tra tutti quelli pubblicati negli ultimi 3 mesi. La piattaforma ormai spinge questo tipo di contenuto da anni. Suggerisco di integrare i reels nella strategia per continuare a migliorare le prestazioni.
- La mancanza di articoli nella pubblicazione dei vari profili ne rallenta la crescita. La regola è sempre la stessa: il contenuto è il re e la costanza e la regina. Più articoli escono più aumenta il traffico, più si raggiungono non follower e maggiore è la probabilità di aumentare gli abbonati

Formato articoli



Per quanto riguarda gli articoli su Facebook basterà pubblicare un immagine con scritta come in questo caso mentre, su IG, bisognerà adattarsi ai caroselli 4:5 richiesti dalla piattaforma. Su FB il link agli articoli andrà nei commenti mentre su IG nelle storie.

GRAZIE!